

Dualer Studiengang Management im Handel B.A. (DSMiH)

Curriculum

	Credits	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester	30	BWL – Grundlagen	Externes Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik und -statistik	VWL	Handelssprache Englisch (Level 1)
			Projektmanagement			
Theorie-Praxis-Transfer I						
2. Semester	30	Wissenschaftliches Arbeiten	Internes Rechnungswesen	Wirtschaftsinformatik	Logistik und Distribution im Handel	Handelssprache Englisch (Level 2)
		Management	Steuern			
		Theorie-Praxis-Transfer II				
3. Semester	30	Beschaffungsmanagement	Finanzwirtschaft	Handelsmarktforschung	Cross Cultural Communication	Wirtschaftsrecht
					Technische Grundlagen der digitalen Transformation	
		Theorie-Praxis-Transfer III				
4. Semester	30	Handelsmarketing	Handelscontrolling	Warenwirtschaftssysteme	International Trade and Retail	Personalmanagement und Organisation
		Theorie-Praxis-Transfer IV				
5. Semester	30	Vorbereitung der IPP*	IPP: Intensivpraxisphase inkl. Mobilitätsfenster			Nachbereitung der IPP
6. Semester	30	Schwerpunkt A**: Retail Marketing und E-Commerce oder Supply Chain Management		Schwerpunkt B**: Corporate Management oder Human Resource Management		Bachelorprojekt
		7. Semester	30	Schwerpunkt A (Fortsetzung)	Schwerpunkt B (Fortsetzung)	Bachelorthesis

* Inkl. Training von Schlüsselkompetenzen, u. a. Verhandlungsführung, Konfliktmanagement, Moderation.

** Im 6. und 7. Semester wählen die Studierenden zwei von vier **Schwerpunkten**: Retail Marketing und E-Commerce, Supply Chain Management, Corporate Management, Human Resource Management.

Schwerpunkte

	Modul 1*	Modul 2*	Modul 3*	Modul 4*
	6. Semester		7. Semester	
SP 1 – Retail Marketing und E-Commerce	e/mCommerce und digitales Handelsmarketing	Data Driven Marketing: Marketing Automation und Data Mining	Vertriebs- und Category Management	Markenmanagement Rechtliche Grundlagen des Marketing
SP 2 – Supply Chain Management	Supplier Relationship Management	Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements	Netzwerke und Kooperationen	Management der digitalen Transformation Digital Supply Chain Management
SP 3 – Corporate Management	Strategisches Handelsmanagement	Standortmanagement im Handel	Business Development	Steuerungssysteme im Handel Alternative Finance
SP 4 – Human Resource Management	Human Resource Management I	Personalführung Qualifizierung*	Organisation und Arbeit im Wandel	Human Resource Management II Arbeits- und Sozialrecht

Das Schwerpunktstudium im 6. und 7. Semester wird gemeinsam mit den nicht-dualen MiH-Studierenden absolviert. Aus diesem Grund sind die Theoriephasen in diesen Semestern auf 14 Wochen (zzgl. 2 Klausurwochen) verlängert.

Zwei von vier Schwerpunkten sind zu wählen. Nicht alle Schwerpunkte kombinierbar. Folgende Kombinationen sind ausgeschlossen: SP 1 mit SP 2, SP 3 mit SP 4.

* Zusammen mit einem Zusatzangebot und Selbststudium dient die Veranstaltung auch der Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Die Ausbildereignungsprüfung versetzt die Studierenden in die Lage, in Betrieben die Funktion als Ausbilder:in wahrzunehmen.