

Informationen für Unternehmen

Graduate & Professional School
Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences



Berufsbegleitende Management- Weiterbildung

Wie profitiert das Unternehmen?

Von der berufsbegleitenden Management-Weiterbildung an der Graduate & Professional School der Hochschule Bremen profitiert nicht nur die persönliche Entwicklung der Teilnehmer:innen und Teilnehmer, sondern auch das Unternehmen: Die erworbenen Management- und Führungskompetenzen nutzen die Teilnehmenden bereits während des Studiums direkt in ihrem Arbeitsalltag. Das Angebot hochwertiger Weiterbildung ist zudem ein entscheidender Faktor im Wettbewerb um die besten Köpfe.

// In unseren berufsbegleitenden Management-Studiengängen lernen die Teilnehmenden, typische Herausforderungen des eigenen Arbeitsfeldes aus einem neuen Blickwinkel zu betrachten."



Prof. Dr. Christian Schuchardt
Stellv. Wissenschaftlicher Direktor der G+PS & Studiengangsleitung
Master Business Administration (MBA)

Prof. Dr. Christian Schuchardt ist Professor an der Hochschule Bremen für „BWL und Internationales Marketing“, stellvertretender Wissenschaftlicher Direktor der G+PS und leitet dort den berufsbegleitenden MBA Studiengang. Prof. Dr. Schuchardt ist ein erfahrener, internationaler Berater und Managementtrainer in den Feldern Marketing, Internationales Marketing und interkulturelle Kommunikation.



Praxisnah & International

Management-Kompetenz

Entwickeln Sie die Managementkompetenz Ihrer Mitarbeitenden für Projekte und neue Aufgaben praxisnah und teilweise in englischer Sprache. So erwerben Ihre Potenzialträger ein funktionsübergreifendes Verständnis für sämtliche Bereiche des Unternehmens und dessen Position in einem globalisierten Wirtschaftsumfeld.

Lösungsorientiert

Weitblick & Innovation

Durch ein Studium an der Graduate & Professional School entwickeln Ihre Führungsnachwuchskräfte neue Sichtweisen auf Problemstellungen und Projekte. So erhalten Sie Mitarbeiter:innen mit mehr Überblick auch jenseits der eigenen Arbeitsgebiete und Branchen, die in der Lage sind, innovative Lösungen zu finden und umzusetzen.

60

STUDIERENDE
sind aktuell für das berufsbegleitende MBA Studienprogramm an der G+PS eingeschrieben

25

TEILNEHMENDE
ist aktuell unsere maximale Gruppengröße für ein effektives und gezieltes MBA Studium.

40

EXPERT:INNEN
aus der Wirtschaft lehren in den berufsbegleitenden Programmen.

400

ALUMNI
haben ein berufsbegleitendes MBA Studium an der G+PS abgeschlossen.

BEREITS

23

MBA-JAHRGÄNGE



Leistung fördern – Führungskräfte binden

Förderung erfolgsrelevanter Kompetenzen

Führung & Teamfähigkeit

Mit unserem Angebot entwickeln Sie nicht nur die Management- und Methodenkompetenz Ihrer Nachwuchskräfte, sondern stärken auch gezielt die persönlichen Fähigkeiten, die für die Übernahme von Führungsverantwortung relevant sind: Teamverhalten, Kommunikation und interkulturelle Kompetenz.

Leistungsbereitschaft

Motivation & Bindung

Ein international anerkannter Studienabschluss ist ein attraktiver Anreiz für motivierte und ambitionierte Führungsnachwuchskräfte und stellt damit ein hervorragendes Bindungsinstrument dar. Durch das berufsbegleitende Studienangebot honorieren Sie besonderen Einsatzwillen und sichern Motivation und Engagement der Mitarbeiter:innen.

Personalgewinnung

Attraktivität als Arbeitgeber

Hochwertige Personalentwicklung sorgt nicht nur für einen Vorsprung im Wettbewerb, sondern ist auch klare Erfolgsstrategie für Employer-Branding, Recruiting und Standortsicherung. Unternehmen, die Bewerber:innen ein berufsbegleitendes Master-Studium bieten, machen ihre Attraktivität als Arbeitgeber sichtbar und eröffnen sich neue Perspektiven in der Personalgewinnung und -entwicklung sowie der Bindung von Mitarbeitenden.

Unternehmensnetzwerk

Kooperation & Netzwerk

Zahlreiche Unternehmen haben ihre Nachwuchskräfte seit dem Jahr 2000 in unserem Programm bereits akademisch und praktisch weiterqualifiziert. Werden Sie Teil des G+PS-Unternehmensnetzwerks und loten Sie mit uns Möglichkeiten der Kooperation aus – zum Beispiel durch Gastdozenturen, die Bearbeitung von Fallbeispielen aus Ihrem Unternehmen oder gemeinsame Abschlussarbeiten.

// Unternehmen müssen ihre Mitarbeiterbindungs- und Personalentwicklungsstrategien anpassen, wenn sie Nachwuchskräfte gewinnen, motivieren und langfristig binden wollen."

Anne Wiemers
Programmkoordination
Master Business Administration (MBA)

Volle Flexibilität durch variable Zeitmodelle

Ein weiterbildendes Studium stellt eine große Herausforderung dar – insbesondere wenn es gilt, Beruf, Familie und Weiterbildung unter einen Hut zu bringen. Verlässlichkeit ist dabei ein wichtiger Faktor.

Unsere Lehrveranstaltungen sind am Freitagabend und samstags so terminiert, dass sie mit einer vollen Berufstätigkeit vereinbar sind. Alle Termine werden frühzeitig und weitgehend verbindlich bekannt gegeben, so dass Teilnehmende und Unternehmen langfristig planen können.

Die festen Strukturen und die Regelmäßigkeit eines Präsenzstudiums unterstützen die Studienmoral und sind nachweislich leistungsfördernd. Zur Verbesserung der Flexibilität bieten wir als einzige Hochschule in Bremen mit unserer Hybrid-Streaming-Technik die Option einer Online-Teilnahme am Präsenzunterricht in Homeoffice-Phasen oder auf Dienstreisen.

In und nach den Seminarveranstaltungen werden die Inhalte weiter vertieft, und in Lerngruppen diskutiert. Die Auseinandersetzung in der Studiengruppe verbessert den Transfer des Gelernten in die Praxis, trainiert die Diskussions- und Urteilsfähigkeit und erhöht die Motivation des Einzelnen.



Die Flexibilität des Studiengangs wird durch unserer moderne Hybrid-Technik erhöht. Ob vor Ort in Präsenz im Seminarraum oder Online im Live-Stream, Studierende haben immer die Möglichkeit teilzunehmen, sogar von Unterwegs!

Attraktive Arbeitgeber begleiten Mitarbeiter:innen in ihren individuellen Lebensphasen und machen jeweils passende Weiterbildungsangebote.“



Janine Wagner
Office Management
Master Business
Administration (MBA)

Schrittweise

Gezielt weiterbilden: Einzelne Module belegen

Wenn die Rahmenbedingungen ein komplettes berufsbegleitendes Studium nicht zulassen, können Sie gezielte Personal und Kompetenzentwicklung über unser FlexMBA-Angebot betreiben.

Je nach Einsatzgebiet und Zeitrahmen wählen Sie einzelne Seminarbausteine, die als Thema für Ihr Unternehmen oder die einzelnen Mitarbeiter aktuell relevant sind. So bleiben Ihre Führungskräfte zeitlich flexibel und können gezielt Kompetenzen für ihre individuellen Arbeitsabläufe ausbauen.

FlexMBA

Hochschulzertifikat für jedes Modul

Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat der Hochschule Bremen. Die erbrachten Leistungen können voll auf ein mögliches späteres Studium an der G+PS angerechnet werden.

Schritt für Schritt eröffnen Sie Ihren Führungskräften so die Möglichkeit, einen Master- oder MBA-Abschluss zu erwerben.



Systematische Karriereplanung

Individuell planbar

Im Studienverlauf flexibel bleiben

Sollten sich die Rahmenbedingungen während des Studiums ändern, kann die Anzahl der Module pro Semester reduziert und Module zu einem späteren Zeitpunkt belegt werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, ein Urlaubssemester einzulegen. So ist gesichert, dass die Teilnehmenden auch zu Zeiten erhöhter beruflicher Anspannung oder bei einem größeren Projekteinsatz auf Ihre berufsbegleitend studierenden Mitarbeiter:innen zählen können.

Ihre Anforderungen

Zeitmodelle für Unternehmen

Zudem bieten wir in Kooperation mit Unternehmen nach Absprache bei entsprechender Teilnehmerzahl gerne auch zusätzlich andere Zeitmodelle an, die gezielt auf die Anforderungen der Teilnehmenden und des Arbeitgebers ausgerichtet sind. Lehrveranstaltungen können etwa Freitag und Samstag ganztags oder auch kombiniert mit Blockunterricht angeboten werden.

Option #1 MBA

Präsenzstudium mit Online-Teilnahme-Option

ca. 50% englischsprachige Module

In vier bis fünf Semestern

Vorlesungszeiten: Freitag abends und Samstag

Studienabschluss (MBA) nach Absolvierung aller Module und erfolgreicher Master-Thesis

Option #2 FlexMBA

Präsenzstudium nach individueller Auswahl aus Themen und Modulen

56 Kontaktstunden pro Modul

Hochschulzertifikat für jedes Modul, anrechenbar auf ein mögliches späteres Studium

Unternehmen, die ihren Führungskräften hochwertige Weiterbildung durch ein berufsbegleitendes Master-Studium ermöglichen, erhöhen ihre Attraktivität als Arbeitgeber und schaffen sich einen klaren Vorteil im Wettbewerb um die besten Köpfe."



Ramón Spiecker, MBA
Geschäftsführender Vorstand an der
Graduate & Professional School



Wir ermöglichen unseren Beschäftigten bei ABEKING & RASMUSSEN gerne Chancen und Perspektiven der beruflichen Weiterbildung. Der MBA fördert das unternehmerische Denken und bietet die Möglichkeit, sich mit anderen Firmen und Disziplinen auszutauschen."



Lars Kröger
Leiter Personalwesen
ABEKING & RASMUSSEN
Schiffs- und Yachtwerft



Master of Business Administration (MBA)

Das Studium war rückblickend eine große Bereicherung für mich, es hat mir viel Freude gemacht und ich habe dadurch auch einen Karriereschritt machen können."



Clas Bastian Vögeding, Projektleiter Internationale Ansiedlungen WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH Bremeninvest

Absolvent des MBA an der G+PS, Jahrgang 2017

Praxisorientiert, international & interdisziplinär

Generalistisches Management

Kennzeichnend für den berufsbegleitenden MBA ist ein hohes Maß an Praxisorientierung sowie eine interdisziplinäre und internationale Ausrichtung. Als generalistisch angelegtes Managementstudium, das eine mindestens zweijährige Berufstätigkeit voraussetzt, erweitert der MBA gezielt das Wissen der Studierenden um zusätzliche Managementfelder und vermittelt strategische Führungskompetenzen.

Rund die Hälfte der Seminare wird von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft geleitet. Dabei überwiegen teamorientierte Lernmethoden wie Workshops und Fallstudienarbeit. Das Studium schließt mit einem vertieften Master-Thesis-Projekt ab, das thematisch jeden Bereich des Studiums zum Gegenstand haben kann. Häufig wählen unsere Studierenden innovative Themen aus ihrem Arbeitskontext, die von ihren Firmen unterstützt werden.

Internationale Kooperationen mit Partnern im Ausland

Diversität der Studiengruppen

Die vielfältigen beruflichen und akademischen Hintergründe der Teilnehmenden sind von immenser Bedeutung für den Erfolg unseres MBA. Der Studiengang richtet sich an berufstätige Nachwuchswachst- und Führungskräfte, die in der Regel kein betriebswirtschaftliches Studium absolviert haben, in der aktuellen oder angestrebten Position jedoch aktuelles Management-Know-How mit internationalem Bezug benötigen.

Vor diesem Hintergrund kommen in den Studiengruppen Teilnehmende mit unterschiedlichsten akademischen Hintergründen zusammen, etwa aus den Ingenieurs-, Geistes-, Rechts-, Sozial- und Naturwissenschaften, der Medizin, aber auch aus den Wirtschaftswissenschaften. Auch Internationalität spielt eine große Rolle mit Teilnehmenden aus aller Welt, die zu einer vielfältigen Gruppendynamik beisteuern. Diese Vielfalt und ihre unterschiedlichen aktuellen Berufsumfelder in verschiedenen Unternehmen, Funktionen und Branchen tragen zu einem wertvollen Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden bei.

Überzeugt hat mich diese Art von Weiterbildung, weil ich durch den MBA meine BWL-Kompetenzen berufsbegleitend auffrischen und erweitern konnte."



Sabrina Kamrad Human-Resources-Managerin bei der BLG LOGISTICS GROUP Absolventin des MBA an der G+PS, Jahrgang 2015

„Für den MBA habe ich mich entschieden, weil ich nach einer Möglichkeit suchte, mich parallel zum Beruf weiterzubilden – und das vor Ort in Bremen. Durch die Präsenzzeiten am Abend und am Wochenende lassen sich Beruf und Studium gut vereinen. Von der akademischen Weiterbildung profitiert auch mein Arbeitgeber, denn mit dem Studium an der G+PS schließt sich für mich der Kreis zwischen Theorie und Praxis. Ich lerne selbst dazu und verstehe besser, wie andere Fachabteilungen arbeiten. Als HR-Managerin ist es Teil meines Jobs, Mitarbeiter:innen von Weiterbildungsmaßnahmen zu überzeugen. Hier gehe ich nun selbst mit gutem Beispiel voran.“

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Der Studiengang richtet sich primär an Nicht-Ökonom:innen mit erstem Hochschulabschluss und mindestens zwei Jahren qualifizierter Berufserfahrung. Praxisphasen während des Erststudiums sind anrechenbar. Für Bewerber:innen mit weniger als 210 ECTS aus dem Erststudium bestehen Upgrade-Optionen. Die Lehrveranstaltungen finden zu gleichen Teilen in deutscher und englischer Sprache statt. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden daher erwartet.

STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Die Studiengebühren betragen insgesamt 16.900 Euro, zzgl. 148,85 Euro Semesterbeitrag pro Halbjahr (Stand 04/2023). In den Studiengebühren sind Lernmaterialien sowie die Studienentgelte an den Partneruniversitäten enthalten. Auf Wunsch können die Studienentgelte in monatlichen oder halbjährlichen Raten beglichen werden. Gern besprechen wir Ihre Finanzierungsoptionen in einem Beratungstermin.

Auslandsseminare an Partnerinstitutionen Die Hälfte der Seminare in englischer Sprache

Internationale Perspektive

Das Curriculum ist darauf ausgelegt, in allen Themenbereichen auch die internationale Perspektive zu beleuchten sowie die internationale Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit der Teilnehmenden zu fördern. Neben zwei einwöchigen Auslandsseminaren an Partnerinstitutionen werden rund die Hälfte der Seminare in englischer Sprache unterrichtet, unter anderem von Gastlehrenden aus internationalen Partnerhochschulen, die das internationale Profil des Studiengangs abrunden.

SoSe 1. Semester	Modul 1 Betriebliche Funktionen • Marketing und marktorientierte Unternehmensführung • Produktions- und Logistikmanagement	Modul 2 Business Environment • Economics • Global Economics • Quantitative Methods	Modul 3 Unternehmensrechnung • Externes Rechnungswesen • Internes Rechnungswesen
WiSe 2. Semester	Modul 4 Betriebliche Prozesse • Prozessmanagement • Qualitätsmanagement • Unternehmensplanspiel (TOPSIM)	Modul 5 Strategisches Management • Strategic and International Management • Change Management • Balanced Scorecard	Modul 6 HRM und Organisation • Teambuilding und Interkulturelle Kompetenzen • HRM and International HRM • Projektmanagement • Führung (Leadership)
SoSe 3. Semester	Modul 7 Finanzwirtschaft und Controlling • Finance • International Finance • Controlling	Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht • Vertrags- und Gesellschaftsrecht • Arbeitsrecht	Modul 9 International Management • Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche) • Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)
WiSe 4. Semester	Modul 10 – Wahlweise a) International Marketing (Int. Marketing, Social Media Marketing, International Negotiation) b) International Trade (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht) c) Führungsherausforderungen (Innovationsmanagement, Business Ethics) d) Applied Chinese Management (Business Issues, Management Functions)		Modul 11 Masterthesis
SoSe 5. Semester	optionales Semester für flexible Studiengestaltung		

Struktur des Curriculums

Das Curriculum setzt sich aus sorgfältig aufeinander abgestimmten Modulen zusammen. Es kombiniert aktuelle General Management-Themen und -Methoden mit dem gezielten Ausbau von Soft Skills, strategischem Leadership und interkultureller Kompetenz. Das Studium besteht aus zehn Modulen und der Master-Thesis. Jedes Modul umfasst 56 Kontaktstunden, für die jeweils 6 ECTS vergeben werden (die Master-Thesis wird mit 30 ECTS gewertet).

Studiengangsorganisation

Der berufsbegleitende MBA ist ein Präsenzstudium, das 560 Kontaktstunden in zwei- bis zweieinhalb Jahren (vier bis fünf Semester) umfasst. Die Veranstaltungen finden in der Regel Freitagabends ab 18 Uhr und am Samstag ganztags statt. Das Studium beginnt zum Sommersemester (April). Ein flexibler Einstieg durch das Belegen einzelner Module ist nach Absprache jederzeit möglich (im Wintersemester ab Oktober).

Studienabschluss

Für den Studienabschluss müssen insgesamt 90 ECTS erworben werden. Es wird der akademische Grad „Master of Business Administration (MBA)“ vergeben.

Gute Gründe für eine Zusammenarbeit

Für hochwertige akademische Weiterbildung ist das die G+PS ein kompetenter Partner: In unserer langjährigen Erfahrung in diesem Bereich haben zahlreiche Fach- und Führungskräfte aus circa 100 Unternehmen in Bremen und Norddeutschland die berufsbegleitenden Programme an der Hochschule Bremen absolviert.



Ausgezeichnet im Wettbewerbsumfeld

Mehr als 25 Jahre Erfahrung

Die HSB ist seit über zwanzig Jahren in der akademischen Weiterbildung etabliert und hat sich weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Berufsbegleitende Studienangebote gehören seit jeher zu dem Kompetenzprofil.

Unser MBA wurde erstmals 1995 in Kooperation mit der Leeds Metropolitan University angeboten und im Jahr 2001 als eines der ersten Teilzeit-MBA-Programme in Deutschland erfolgreich akkreditiert. Unser hoher Qualitätsanspruch in Lehre, Service und Infrastruktur zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

Besondere Nähe zu Unternehmen

Direkter Draht zur Wirtschaft

Die Hochschule Bremen steht für einen lebendigen Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Etwa die Hälfte der Seminare werden von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft unterrichtet, Praxisfragen aus dem eigenen beruflichen Umfeld werden aktiv in Präsentationen, Projekten und der Masterthesis eingebunden.

Die besondere Nähe der Graduate & Professional School zur Wirtschaft findet ihren Ausdruck auch darin, dass ein Unternehmensbeirat die G+PS und seine Studiengänge begleitet, in dem renommierte Persönlichkeiten des Bremer Wirtschaftslebens vertreten sind.

Höchste Standards

Akkreditierte Qualität

Das International Graduate Center (IGC) als Bestandteil der Graduate & Professional School ist mit seinem International MBA durch die European Foundation for Management Development (EFMD) akkreditiert worden. Der International MBA ist das zweite MBA Programm in Deutschland, welches diese Top-Akkreditierung erhalten hat.

Referenzen

Unternehmensbeirat



Graduate & Professional School
Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences

Langemarckstr. 113
28199 Bremen, DE

→ hs-bremen.de/mba

Anne Wiemers
Programmkoordination

T + 49 421 5905-4799
anne.wiemers@hs-bremen.de

Prof. Dr. Christian Schuchardt
Stellv. Wissenschaftlicher
Direktor der G+PS &
Studiengangleiter
Master Business Administration MBA

+49 421 5905-4702
christian.schuchardt@hs-bremen.de

